



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ФОНД
ЗАЩИТЫ ДЕТЕЙ
ОТ ЖЕСТОКОГО ОБРАЩЕНИЯ



ОПЫТ ИССЛЕДОВАНИЯ ПОТРЕБНОСТЕЙ В УСЛУГАХ ПО ПРОФИЛАКТИКЕ СОЦИАЛЬНОГО СИРОТСТВА НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ

А.М. Спивак



Миссия фонда

**Защита прав детей через повышение
качества помощи детям и семьям
Обеспечение условий нормального
развития для каждого ребенка**

**В современной социальной ситуации
приоритетом Фонда является содействие
государственным органам в решении задачи
сокращения социального сиротства в России**



«Контур» для исследований



Государственная система
Негосударственные практики



Исследования Национального фонда

1. Исследование причин отказов от новорожденных
2. Исследование качества жизни детей в детдомах
3. Исследование потребности в услугах
4. Исследование региональных систем профилактики:
 - целевые группы;
 - инфраструктура;
 - методическое обеспечение
5. Исследование профессионального потенциала СО НКО
6. Исследование передового опыта



Надводные камни

1. **Трактовка понятия «услуга»**
 - направление деятельности;
 - разовое действие

2. **Объем спроса**
 - определяется не предъявляемой потребностью или платежеспособностью, а критериями нуждаемости



Исследование потребностей

► **КЛЮЧЕВАЯ ЗАДАЧА** - определение **количества потенциальных потребителей услуг** в области профилактики социального сиротства, безнадзорности и беспризорности несовершеннолетних, жестокого обращения с детьми, семейного устройства и социальной адаптации детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, а также лиц из их числа



Исследование потребностей (2)

► ПРИНЦИП - основана на оценке **численности демографических контингентов**, а не на использовании отчетных данных по услугам, фактически предоставленным в прошлом, что позволяет использовать ее для оценки потребности в новых (инновационных) услугах, по которым отчетные данные отсутствуют.



Исследование потребностей (3)

МЕТОДИКА - прогнозное значение численности потребителей социальной услуги в общем случае рассчитывается по формуле $D = Ц_k * k$, где D – прогнозная численность потенциальных потребителей услуги, $Ц_k$ – численность целевого контингента, k – коэффициент охвата.



Подводные камни

- **Отсутствие данных по инновационным услугам**
- **Влияние одних услуг на объем спроса на другие**
- **Влияние данных о доступности услуг на оценку потребности в них**





НАЦИОНАЛЬНЫЙ ФОНД
ЗАЩИТЫ ДЕТЕЙ
ОТ ЖЕСТОКОГО ОБРАЩЕНИЯ



БЛАГОДАРИМ ЗА ВНИМАНИЕ!

www.sirotstvo.ru

